

profitway

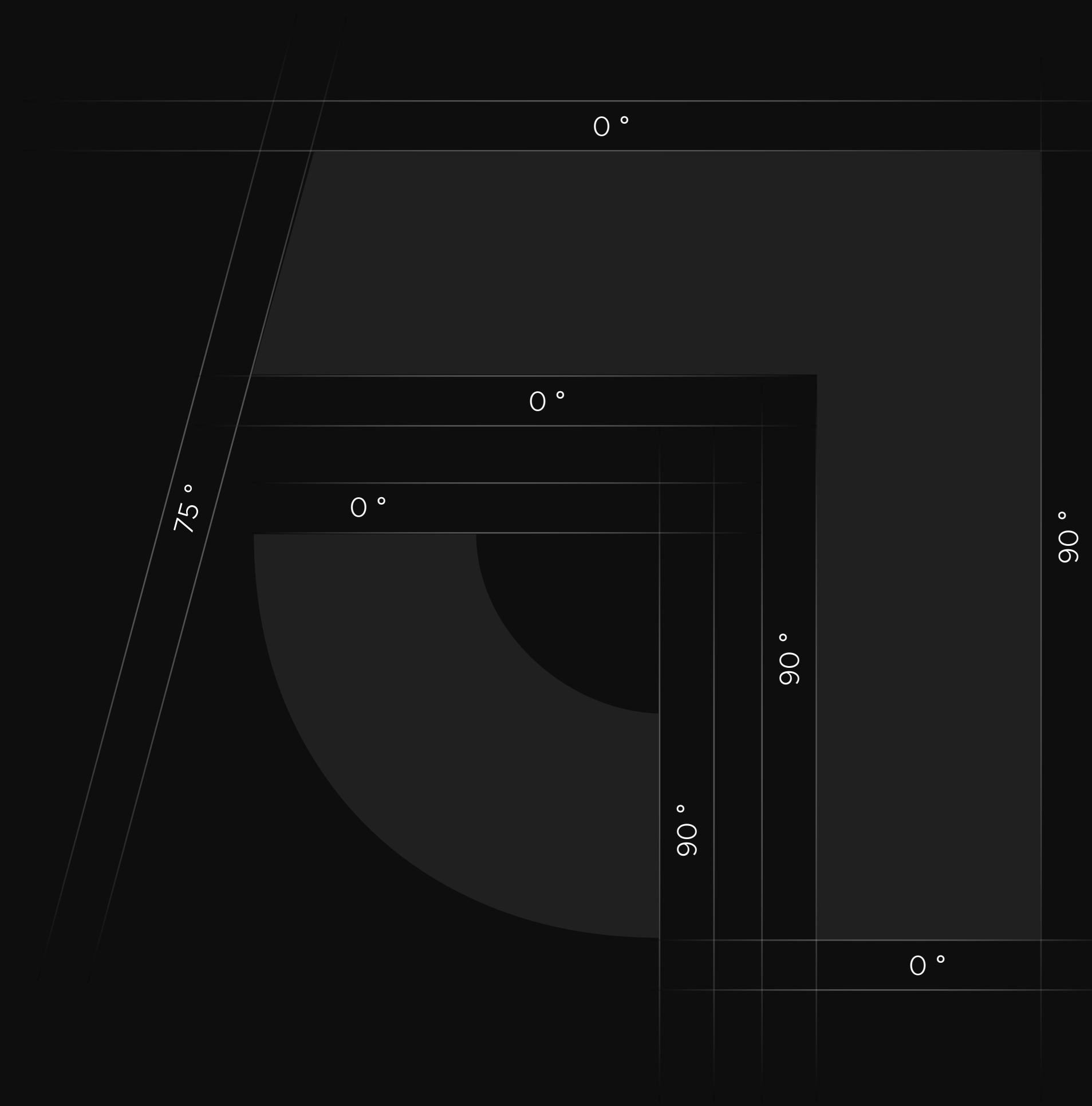
Brandbook

Spis treści

1. Logo
2. Główne kolory firmowe
3. Typografia
4. Dokumenty i prezentacje
5. Elementy UX/UI
6. Materiały drukowane



Logo



Poppins Bold

profitway



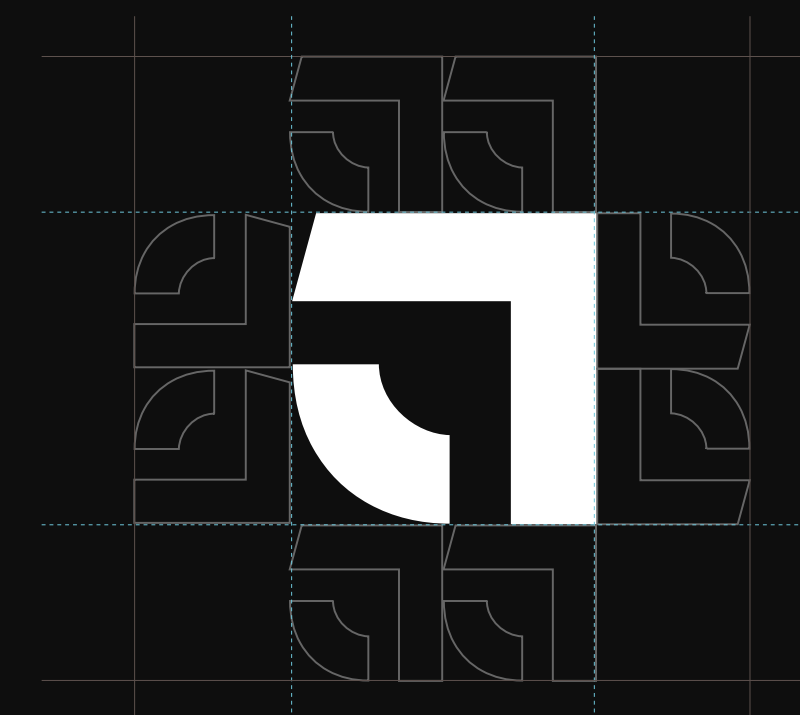
Logotyp

- Minimalne pole ochronne dookoła logotypu jest równe 0,5 wysokości małej litery "O" umieszczonej w logo.
- Pole ochronne powinno być skalowane wraz z logo.



Sygnet

- Minimalne pole ochronne dookoła sygnetu jest równe 0,5 wysokości samego sygnetu.
- Pole ochronne powinno być skalowane wraz z sygnetem.



Żadne elementy graficzne ani tekst **nie mogą naruszać pola ochronnego.**

- ▮ Najważniejszym aspektem jest zapewnienie czytelności logotypu/sygnetu.
- ▮ Logo oraz sygnet Profitway mogą mieć wymiary tak duże, jak to możliwe, uwzględniając pole ochronne.
- ▮ Istnieje tylko określony minimalny rozmiar logotypu oraz sygnetu.

Min. rozmiar w druku **2 mm**

Min. rozmiar w digital **15 px**

The word 'profitway' is displayed in a large, bold, grey sans-serif font. A vertical line with horizontal caps is positioned to the left of the word, indicating the height of the letters.

profitway

Colorful Signet
White

Napis: #FFFFFF
Sygnet: #FF5900

profitway

Colorful Signet
Black

Napis: #202020
Sygnet: #FF5900

profitway

White logo

Napis: #FFFFFF
Sygnet: #FFFFFF

profitway

Black logo

Napis: #000000
Sygnet: #000000



- ① Nie należy stosować innych kolorów logo, niż są określone w Brandbooku.



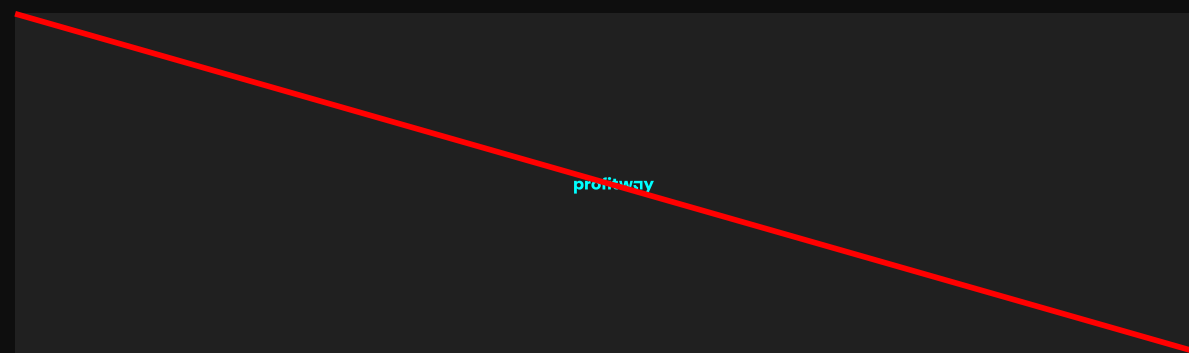
- ② Nie zniekształcaj, nie przechylaj, nie rozciągaj typografię w jakikolwiek sposób.



- ③ Nie narzucaj tekstur i wzorów na logo.



- ④ Nigdy nie dawaj obrysu na logo.



- ⑤ Używaj logo w rozmiarze zapewniającym pełną jego czytelność, nie mniejszym niż minimalny rozmiar określony w Brandbooku.



Główne kolory firmowe

Black

RGB: R 0 G 0 B 0

CMYK: C 0% M 0% Y 0% K 100%

HEX: #000000

PANTONE: Black 6 C

- ▮ Kolor logo w wersji Black
- ▮ Stosowany w kreacjach achromatycznych
- ▮ Kolor tekstów na jasnym tle

Dark Gray

RGB: R 14 G 14 B 14

CMYK: C 82% M 72% Y 62% K 91%

HEX: #0E0E0E

- ▮ Tło stron internetowych
- ▮ Tło mailingów
- ▮ Tło dokumentów
- ▮ Tło innych kreacji
- ▮ Wykorzystujmey tylko w Digital

Gray

RGB: R 32 G 32 B 32

CMYK: C 75% M 65% Y 60% K 79%

HEX: #202020

PANTONE: 426 C

- ▮ Główny kolor logo Profitway w wersji Colorful Signet
- ▮ Kolor elementów w tle, watermarks
- ▮ Kolor elementów drugorzędnych

Profitway Orange

RGB: R 255 G 89 B 0

CMYK: C 0% M 74% Y 100% K 0%

HEX: #FF5900

PANTONE: Orange 021 C

- ▮ Główny kolor sygnetu Profitway
- ▮ Kolor elementów wyróżnionych
- ▮ Kolor elementów dekoracyjnych

White

RGB: R 255 G 255 B 255

CMYK: C 0% M 0% Y 0% K 0%

HEX: #FFFFFF

- ▮ Główny kolor logo Profitway w wersji White
- ▮ Kolor tekstów na ciemnym tle



Typografia

Metropolis

- ▮ Nagłówki
- ▮ Podnagłówki
- ▮ Zdania pojedyncze
- ▮ Teksty ciągłe

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse. Vel turpis nunc eget lorem. Congue mauris rhoncus aenean vel. Fames ac turpis egestas sed tempus urna et pharetra. Orci a scelerisque purus semper eget dui at. Turpis egestas sed tempus urna. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient. Quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc sed. Commodo quis imperdiet massa tincidunt nunc pulvinar sapien.

Volutpat consequat mauris nunc congue nisi vitae. Libero enim sed faucibus turpis in eu mi bibendum. Sed viverra ipsum nunc aliquet bibendum enim. Consequat ac felis donec et odio pellentesque diam volutpat commodo. Ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse. Hendrerit dolor magna eget est lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. At consectetur lorem donec massa sapien.

Figtree

- ▮ Nagłówki
- ▮ Podnagłówki
- ▮ Zdania pojedyncze
- ▮ Teksty ciągłe

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse. Vel turpis nunc eget lorem. Congue mauris rhoncus aenean vel. Fames ac turpis egestas sed tempus urna et pharetra. Orci a scelerisque purus semper eget dui at. Turpis egestas sed tempus urna. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient. Quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc sed. Commodo quis imperdiet massa tincidunt nunc pulvinar sapien.

Volutpat consequat mauris nunc congue nisi vitae. Libero enim sed faucibus turpis in eu mi bibendum. Sed viverra ipsum nunc aliquet bibendum enim. Consequat ac felis donec et odio pellentesque diam volutpat commodo. Ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse. Hendrerit dolor magna eget est lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. At consectetur lorem donec massa sapien.

Helvetica Bold

- ▮ Nagłówki
- ▮ Podnagłówki

Helvetica

- ▮ Teksty ciągłe
- ▮ Zdania pojedyncze

ⓘ W przypadku braku Helvetica stosujemy Arial.

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse. Vel turpis nunc eget lorem. Congue mauris rhoncus aenean vel. Fames ac turpis egestas sed tempus urna et pharetra. Orci a scelerisque purus semper eget dui at. Turpis egestas sed tempus urna. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient. Quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc sed. Commodo quis imperdiet massa tincidunt nunc pulvinar sapien.

Volutpat consequat mauris nunc congue nisi vitae. Libero enim sed faucibus turpis in eu mi bibendum. Sed viverra ipsum nunc aliquet bibendum enim. Consequat ac felis donec et odio pellentesque diam volutpat commodo. Ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse. Hendrerit dolor magna eget est lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipiscing. At consectetur lorem donec massa sapien.

Nagłówek H1

Font size: 64 px/48 pt Line height: 74 px Font style: Semi Bold

Nagłówek H2

Font size: 50 px/37 pt Line height: 62 px Font style: Semi Bold

Nagłówek H3

Font size: 40 px/30 pt Line height: 50 px Font style: Semi Bold

Nagłówek H4

Font size: 30 px/22 pt Line height: 38 px Font style: Semi Bold

Nagłówek H5

Font size: 25 px/19 pt Line height: 32 px Font style: Semi Bold

Nagłówek H6

Font size: 20 px/15 pt Line height: 27 px Font style: Semi Bold

Podnagłówki

Font size: 35 px

Font style: Lite

Tekst akapitowy

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse. Vel turpis nunc eget lorem. Congue mauris rhoncus aenean vel. Fames ac turpis egestas sed tempus urna et pharetra. Orci a scelerisque purus semper eget duis at. Turpis egestas sed tempus urna. Sociis natoque penatibus et magnis dis parturient. Quis viverra nibh cras pulvinar mattis nunc sed. Commodo quis imperdiet massa tincidunt nunc pulvinar sapien.

Max. size: 23 px/18 pt

Min. size: 18 px/12 pt

Font style: Lite

Min. line height: 21 px

Typography
Principles

- ① Odstęp od napisu: **1,5x wysokości linii podkreślającej**.
- ② Wysokość linii podkreślającej: **jest równa 2x grubości liter**.
- ③ Przy użyciu wyróżniających kolorowych podkładów obowiązuje margines dookoła napisu: **jest równy grubości liter**.
- ④ Podkład wyróżniający może być wykorzystywany w dowolnym kolorze określonym w Brandbooku.
- ⑤ W przypadku, kiedy jest więcej, niż jedna linijka tekstu, **podkreślana jest tylko ostatnia** (nie dotyczy to podkładu wyróżniającego).

2  Typography  1

3  Typography

4  Typography

5  Typography
Lorem ipsum



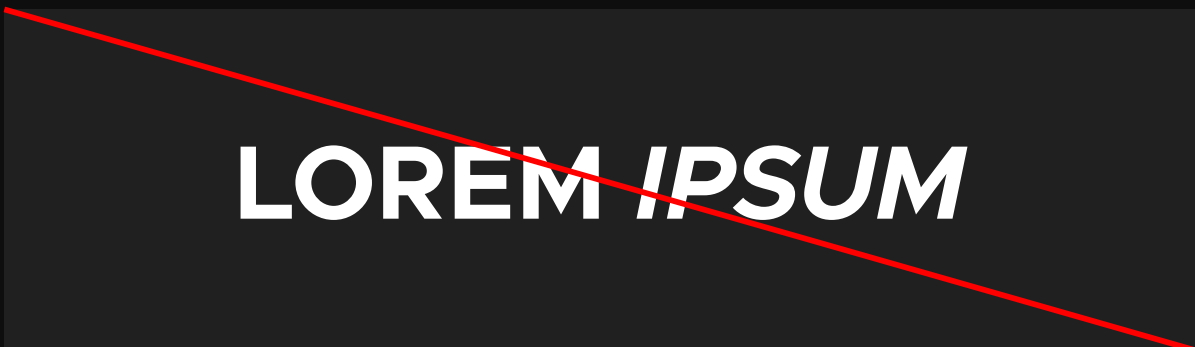
LOREM IPSUM

- ① Nie należy stosować innych kolorów, niż są określone w Brandbooku.



LOREM IPSUM

- ② Nie zniekształcaj, nie przechylaj, nie rozciągaj typografię w jakikolwiek sposób.



LOREM *IPSUM*

- ③ Nie stosuj różnych odmian kroju pisma w jednym miejscu.



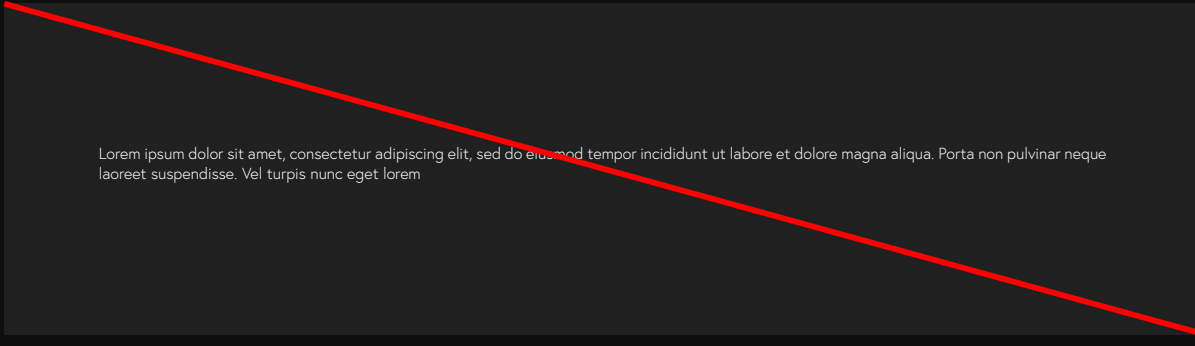
LOREM IPSUM

- ④ Nie narzucaj tekstur i wzorów na tekst.



Lorem ipsum

- ⑤ Nigdy nie korzystaj z obrysu wypełnionego kolorem tekstu.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Porta non pulvinar neque laoreet suspendisse. Vel turpis nunc eget lorem

- ⑥ Nigdy nie używaj mniejszej wielkości tekstu, niż jest dozwolona w Brandbooku.



Dokumenty i prezentacje

1

Przejrzystość

2

Minimalizm

3

Profesjonalizm

Zasady ogólne

- ① Prezentacja zawsze musi mieć jasny przekaz zarówno jak pod kątem treści, tak i pod kątem graficznym.
- ② Prezentacja musi być:
 - ▮ prosta w odbiorze;
 - ▮ zgodna z CI Profitway;
 - ▮ zawierająca dane kontaktowe do osoby, prowadzącej projekt.
- ③ Strona tytułowa i końcowa ma wyglądać w sposób, określony w CI Profitway.



- ① Strona tytułowa zawsze jest w kolorze Dark Gray.
- ② Strona tytułowa zawsze ma zawierać logo Profitway. Jeśli jest ono umieszczone wraz z logo Klienta, obowiązują następujące zasady:
 - ▮ umieszczamy logo obok siebie;
 - ▮ pierwsze jest logo Profitway;
 - ▮ pomiędzy logo umieszczamy krzyżyk.
- ③ Na stronie tytułowej ma się znaleźć nagłówek, ściśle opisujący temat prezentacji/oferty.

② ————— **profitway** × **Logo Klienta**

③ ————— Administracja oraz utrzymanie witryny
[nazwa witryny]

① Strona końcowa, jak i strona tytułowa, zawsze jest w kolorze Dark Gray.

② Strona końcowa zawsze ma zawierać następujące dane kontaktowe do osoby, prowadzącej projekt:

- ▮ numer telefonu;
- ▮ adres e-mail;
- ▮ link do strony Profitway.

③ Dane kontaktowe muszą być podlinkowane. Należy zawsze sprawdzać poprawność linków przy tworzeniu kolejnych prezentacji na podstawie wcześniej stworzonych plików/szablonów.

**W razie pytań
– pozostajemy do dyspozycji**

 000 000 000

 mail@profitway.pl

 profitway.pl

Dokumenty i Prezetaacje

Szablon dokumentu tekstowego

- 1

Strona koŃcowa, jak i strona tytułowa, ma wyglądać według gotowego szablonu.
- 2

Żeby skorzystać z szablonu naleŹy go skopiować.
- 3

NaleŹy korzystać z kolorów i fontów określonych w Brandbooku.
- 4

Strony z treścią mogą występować w białym lub czarnym kolorze, w zależności od przeznaczenia dokumentu.
- 5

W tle dokumentu znajduje się sygnety w postaci znaku wodnego.
- 6

Stopka może być usunięta, o ile nie będzie potrzebna.



Zobacz szablon

- ① Przewidziane są 5 rodzajów punktów.
- ② W jednej prezentacji dozwolone jest umieszczenie nie więcej niż trzy różne rodzaje punktów.
- ③ Na jednym slajdzie/stronie nie mogą być wykorzystywane różne punkty.
- ④ Punkty mogą występować w dowolnym kolorze firmowym. Preferowany jest Profitway Orange.
- ⑤ Ikony listy zawsze są wypełnione kolorem – nie stosujemy obrysu.
- ⑥ Odstęp od punktu do tekstu nie może być mniejszy, niż szerokość jednej dużej litery.

1



4



6

 Lorem Ipsum



Elementy

UX/UI

- ① Font wykorzystywany na przyciskach:
Metropolis Lite
- ② Marginesy wewnątrz przycisku wyznaczane są za pomocą dużej W:
 - ▮ Góra i dół: margines wewnętrzny jest równy wysokości dużej litery W
 - ▮ Prawa i lewa strony: margines wewnętrzny jest równy wysokości dwóch W
- ③ Dopuszczalne jest przesunięcie tekstu góra/dół o kilka pikseli w celu uniknięcia złudzenia optycznego.
- ④ **Kolory przycisków:**
Przycisk może występować w każdym kolorze określonym w Brandbooku.
Przyciski drugorzędne muszą posiadać bardziej stonowane kolory.



① **Primary Button** wykorzystywany jest do:

- ▮ Akcji podstawowych
- ▮ Formularzy
- ▮ Akceptacji/anulowania

1

Lorem ipsum

Lorem ipsum

② **Secondary Button** wykorzystywany jest do:

- ▮ Zamykania, anulowania
- ▮ Alternatywnych opcji
- ▮ Mniej istotnych funkcji
- ▮ Opcji pomocniczych
- ▮ Funkcji dodatkowych

2

Lorem ipsum

Lorem ipsum

③ **Tertiary Button** wykorzystywany jest do:

- ▮ Kafelków i kart
- ▮ Elementów nieskupiających uwagę

④ **Animowany (gradient) CTA Button** wykorzystywany jest do:

- ▮ Landing Page'ów
- ▮ Rezerwacji i zapisów
- ▮ Wideo oraz multimedów

⑤ **Ghost Button** wykorzystywany jest do:

- ▮ Akcji mniej priorytetowych
- ▮ Opcji dodatkowych
- ▮ Subtelniejszego designu



① **Primary Button**

Calm State

Hover State

Action State



Hover State

Po najechaniu następuje proporcjonalne zmniejszenie przycisku o 15%.

Action State

Znika wypełnienie i pojawia się obramowanie w tym samym kolorze. Kolor tekstu również się zmienia na dotychczasowy kolor wypełnienia.

② **Ghost Button**

Calm State

Hover State

Action State



Hover State

Po najechaniu następuje proporcjonalne zmniejszenie przycisku o 15%.

Action State

Znika obramowanie i pojawia się wypełnienie w tym samym kolorze. Kolor tekstu również się zmienia na dotychczasowy kolor obramowania.

③ Tertiary Button

Calm State

 Lorem ipsum



Hover State

 Lorem ipsum



Action State

 Lorem ipsum

Hover State

Po najechaniu następuje zmiana koloru sygnetu na taki sam kolor.

Action State

Po kliknięciu kolor się zminia na biały (w przypadku, gdy kolor sygnetu początkowo był biały, to zmienia się na Profitway Orange).

④ Animowany CTA Button

Calm State

Lorem ipsum



Hover State

Lorem ipsum



Action State

Lorem ipsum

Hover State

Po najechaniu następuje proporcjonalne zmniejszenie przycisku o 15%.

Action State

Znika gradient na obramowaniu i zamiania się na kolor Profitway Orange.

⑤ **Secondary Button**

Calm State

Hover State

Action State



Hover State

Po najechaniu następuje proporcjonalne zmniejszenie przycisku o 15%.

Action State

Znika wypełnienie i pojawia się obramowanie w tym samym kolorze. Kolor tekstu również się zmienia na dotychczasowy kolor wypełnienia.

Calm State

Hover State

Action State



Hover State

Po najechaniu następuje proporcjonalne zmniejszenie przycisku o 15%.

Action State

Znika obramowanie i pojawia się wypełnienie w tym samym kolorze. Kolor tekstu się zmienia na biały.

Nagłówek/CTA

Wypełnij formularz,
a my oddzwonimy do Ciebie

Tekst zastępczy

Imię i nazwisko

Numer telefonu

Adres e-mail

Wiadomość

Ostęp standardowy: 68 px

Ostęp standardowy: 68 px

Ostęp od tekstu zastępczego do
dolnej krawędzi pola: 17,5 px

Zaznaczona zgoda

☒ Zgoda 1. Lorem ipsum dolor sit amet

Niezaznaczona zgoda

☐ Zgoda 2. Lorem ipsum dolor sit amet

Ostęp standardowy: 42 px

Przycisk potwierdzający wysłanie formularza

Lorem ipsum

Wypełnij formularz,
a my oddzwonimy do Ciebie

Imię i nazwisko

Numer telefonu

Adres e-mail

Wiadomość

☐ Zgoda 1. Lorem ipsum dolor sit amet

☐ Zgoda 2. Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum

Wypełnij formularz,
a my oddzwonimy do Ciebie

Imię i nazwisko

Jan Kowalski

Numer telefonu

+48 125 125 125

Adres e-mail

j.kowalski@gmail.com

Wiadomość

Dzień dobry...

☒ Zgoda 1. Lorem ipsum dolor sit amet

☐ Zgoda 2. Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum

Rozmiar fontu: 18 px

Active State

Rozmiar fontu: 20 px



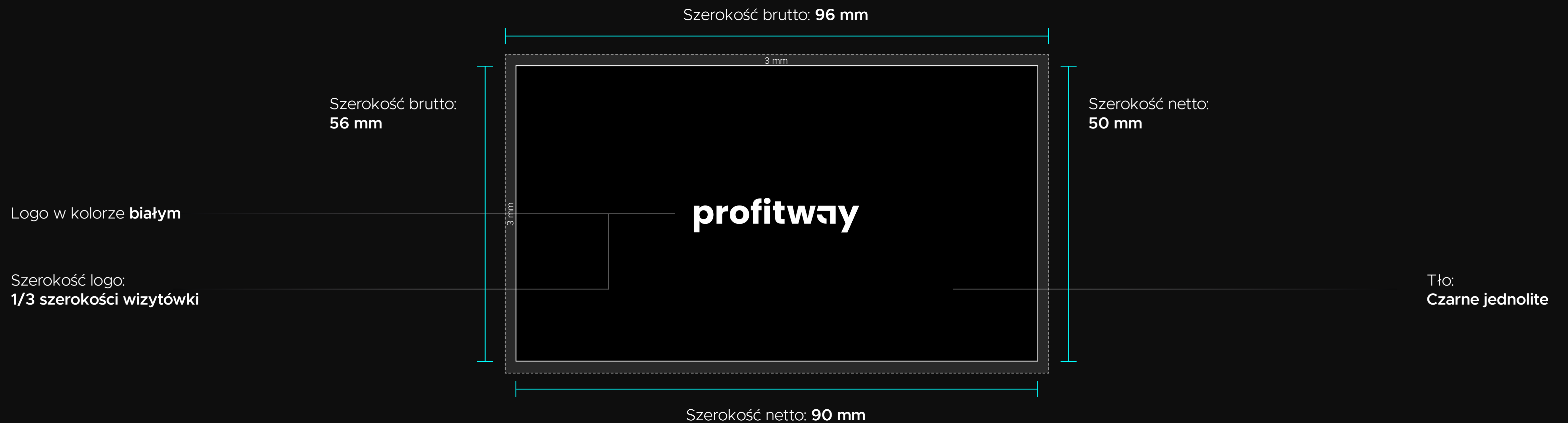
Materiały drukowane



Popularna 4/6, 02-473 Warszawa



profitway

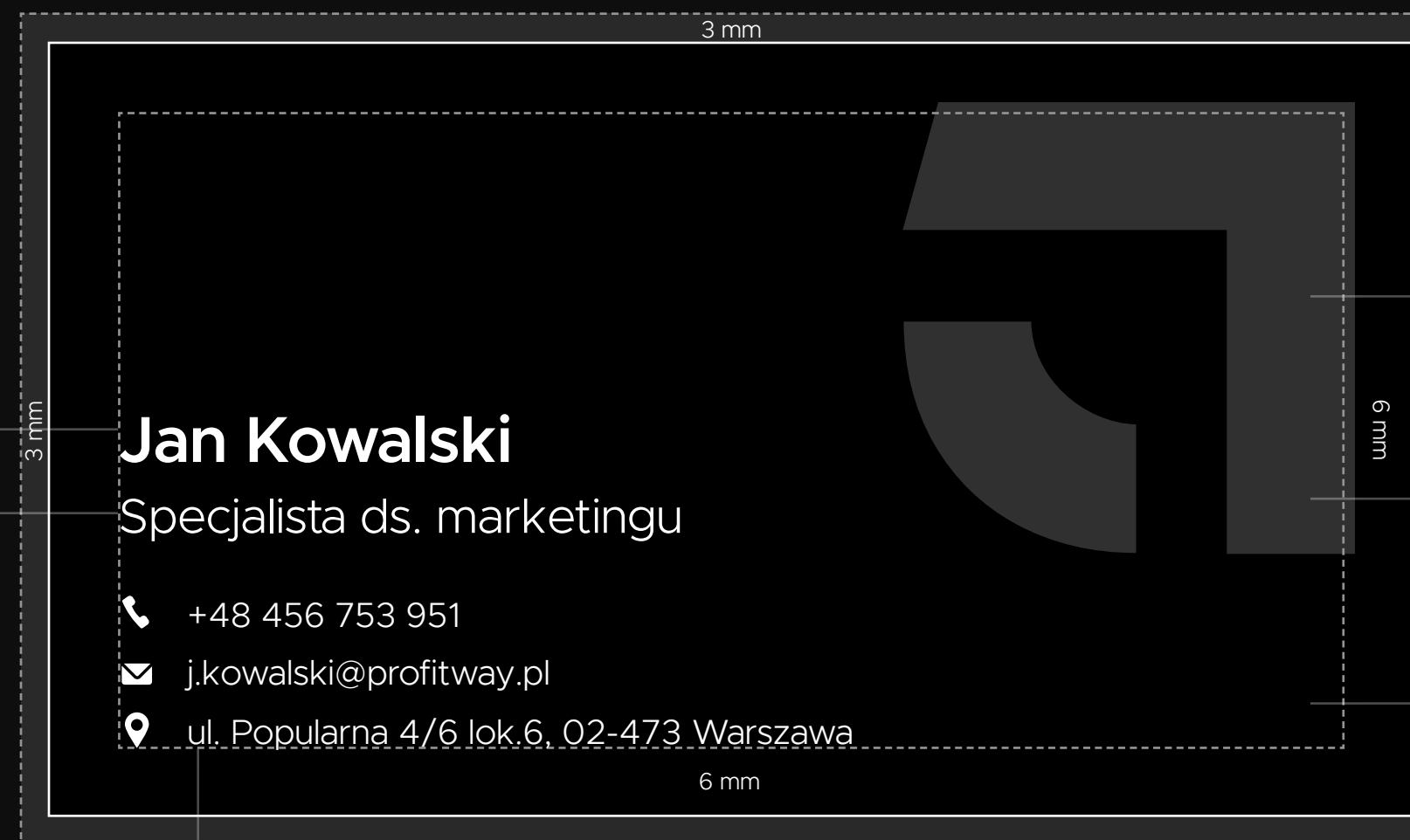


Materiały drukowane

Wizytówki

Font – Imię i nazwisko:
Metropolis Semibold (12 pt)

Font – Stanowisko:
Metropolis Light (9 pt)



Font – Dane kontaktowe:
Metropolis Light (6,5 pt)

Szerokość:
30 mm

Sygnet:
Maska (uszlachetnienie UV)

Tło:
Czarne jednolite

Tył

profitway

Jan Kowalski
Specjalista ds. marketingu

 +48 456 753 951

 j.kowalski@profitway.pl

 ul. Popularna 4/6 lok.6, 02-473 Warszawa



profitway

Jan Kowalski

Specjalista ds. Marketingu

+48 456 753 753

j.kowalski@profitway.pl

ul. Popularna 4/6, lok.6, 02-473 Warszawa

Materiały drukowane

Notesy

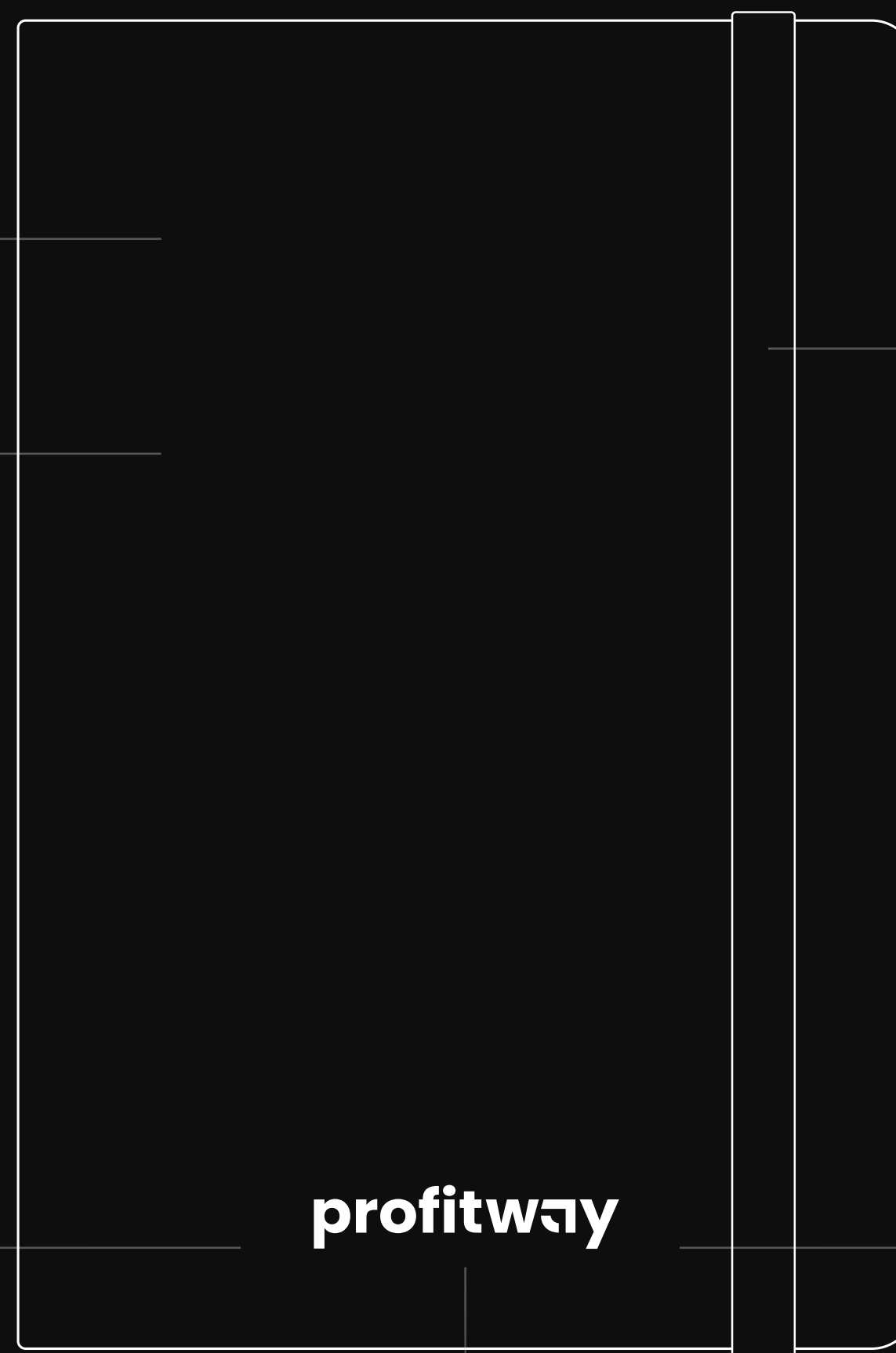
Kolor:
Czarny

Format:
A5

Gumka:
Kolor czarny

Logo:
Kolor biały

Technika nadruku:
Tampodruk



Szerokość logo:
50 mm



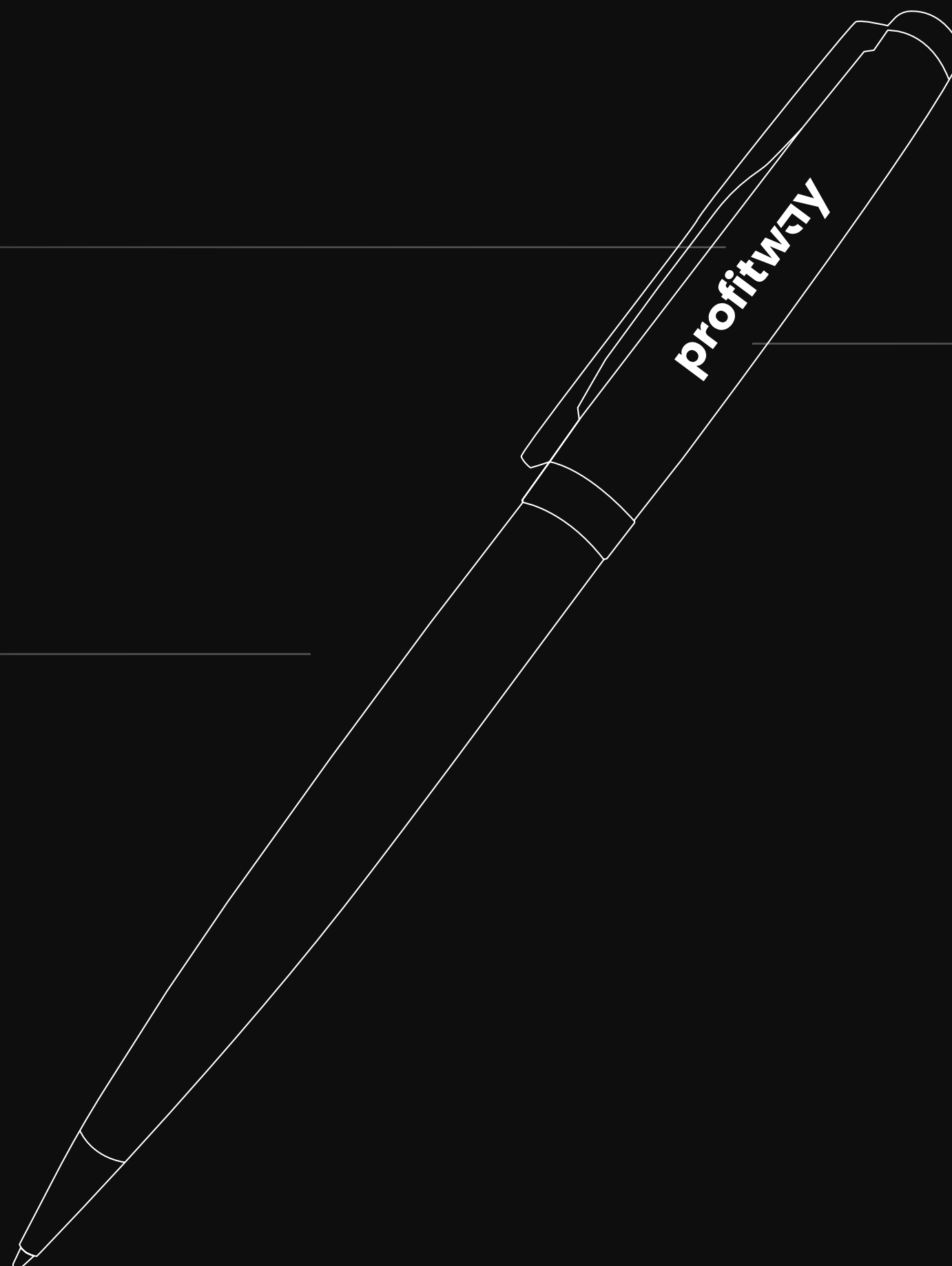
Materiały drukowane

Długopisy

Logo w kolorze:
czarnym lub białym
(w zal. od koloru długopisu)

Długopis w kolorze:
czarnym lub białym

Szerokość logo:
40% obszaru roboczego





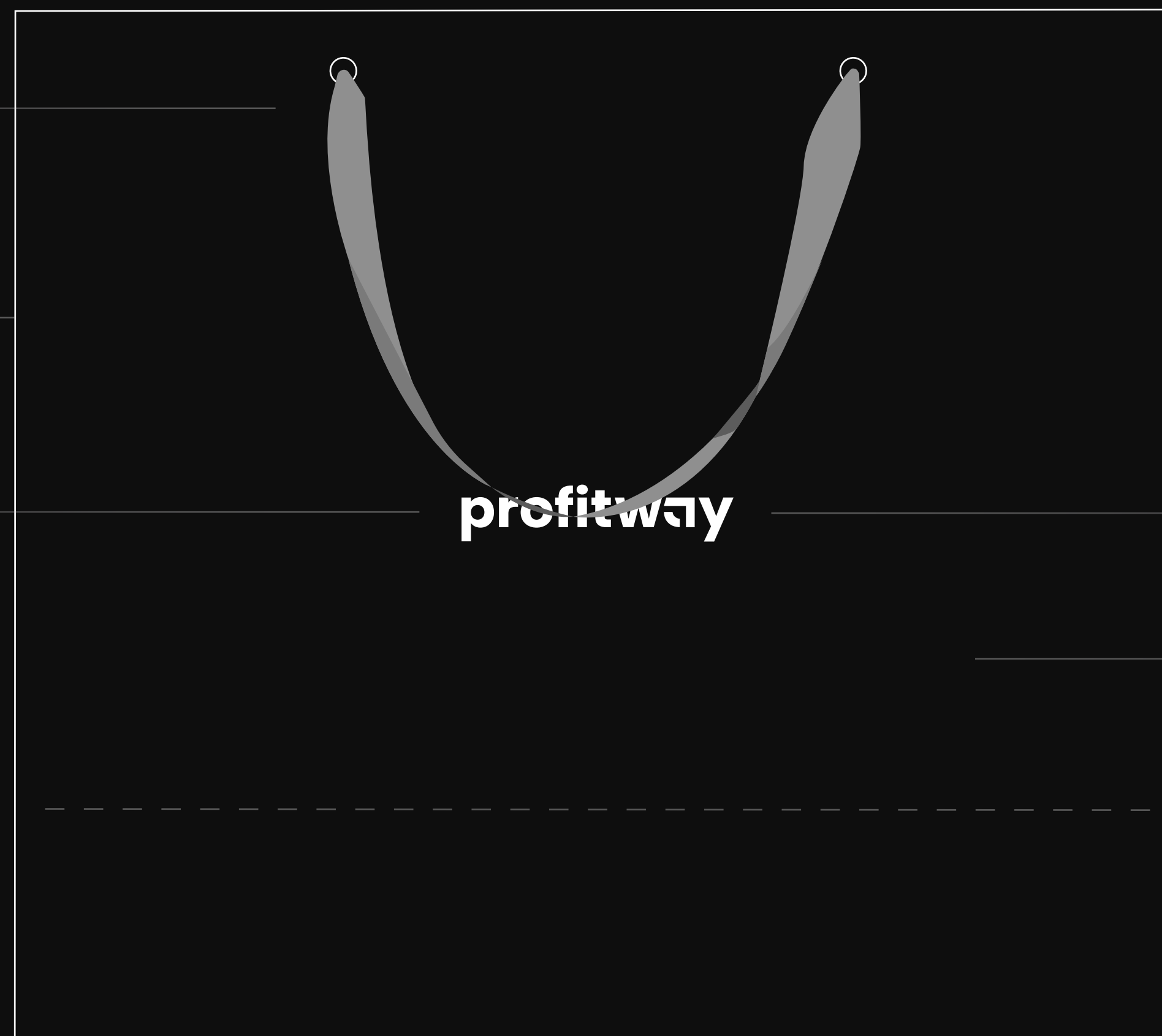
Materiały drukowane

Torebki

Tasiemka w kolorze czarnym

Szerokość:
min.320 mm

Szerokość logo:
1/5 szerokości torby



Logo w wersji White

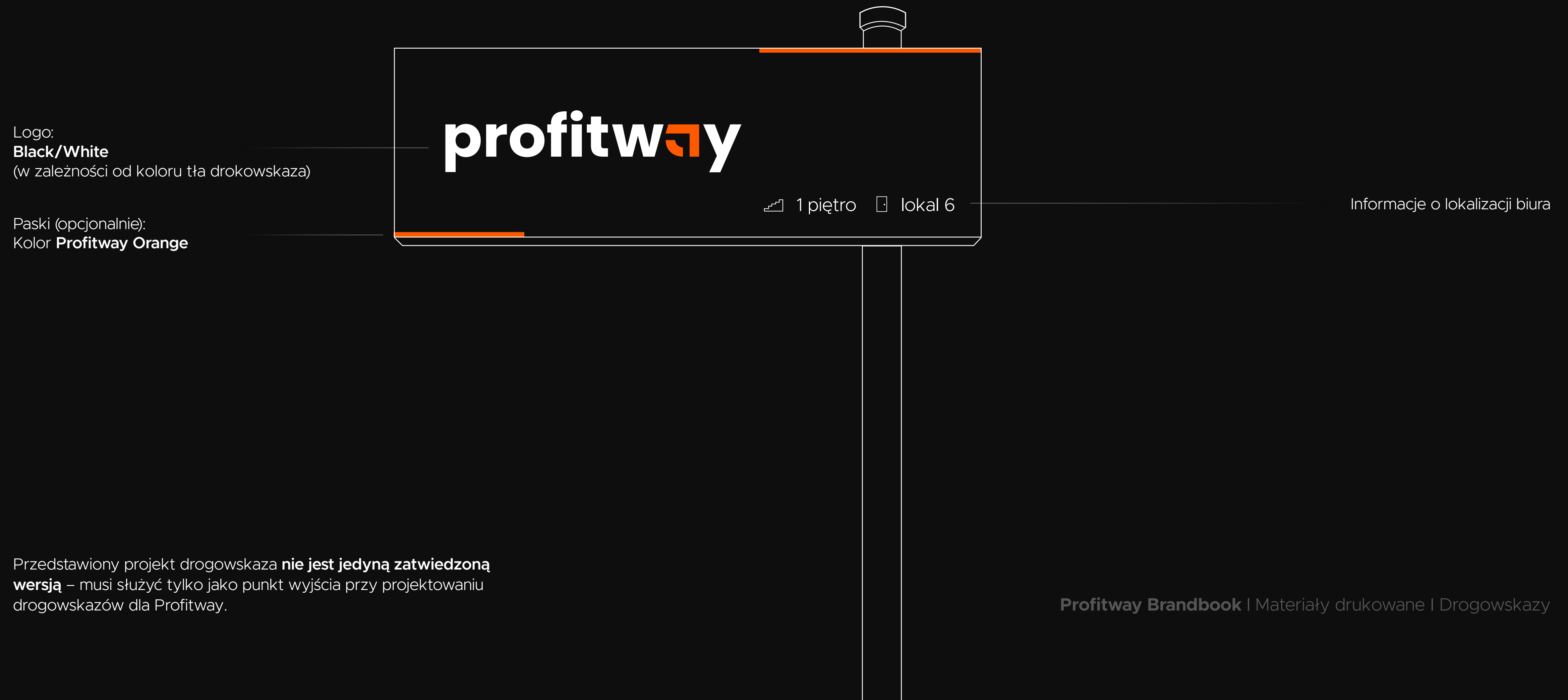
Kolor tła:
Black

Zgięcie



Materiały drukowane

Drogowskazy



Przedstawiony projekt drogowskaza **nie jest jedyną zatwierdzoną wersją** – musi służyć tylko jako punkt wyjścia przy projektowaniu drogowskazów dla Profitway.

